

Số: 9693/KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày 05 tháng 12 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về xây dựng Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026;

Căn cứ dự báo tình hình kinh tế - xã hội và diễn biến thị trường các tháng cuối năm 2025 và đầu năm 2026, trong đó nhu cầu tiêu dùng tăng cao, hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa sôi động, tiềm ẩn nguy cơ phát sinh buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt đối với các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa phục vụ Tết, thương mại điện tử và kinh doanh qua mạng xã hội;

Trên cơ sở đó, nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo đảm trật tự an toàn xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tổ chức triển khai Đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tháng cuối năm 2025 và dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 nhằm tăng cường phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm khác trong hoạt động thương mại; kiên quyết triệt phá các đường dây, ổ nhóm, điểm nóng, không để hình thành các



tụ điểm vi phạm phức tạp, kéo dài; tạo chuyển biến rõ rệt nhằm đẩy lùi vi phạm, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và củng cố niềm tin xã hội.

Góp phần ổn định thị trường, bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn giá, đặc biệt đối với các mặt hàng được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026; không để xảy ra tình trạng sốt giá, đầu cơ, găm hàng, gây ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống nhân dân.

Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng; bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh chân chính tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch; đồng thời góp phần giữ gìn trật tự an toàn xã hội và an ninh kinh tế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

## **2. Yêu cầu**

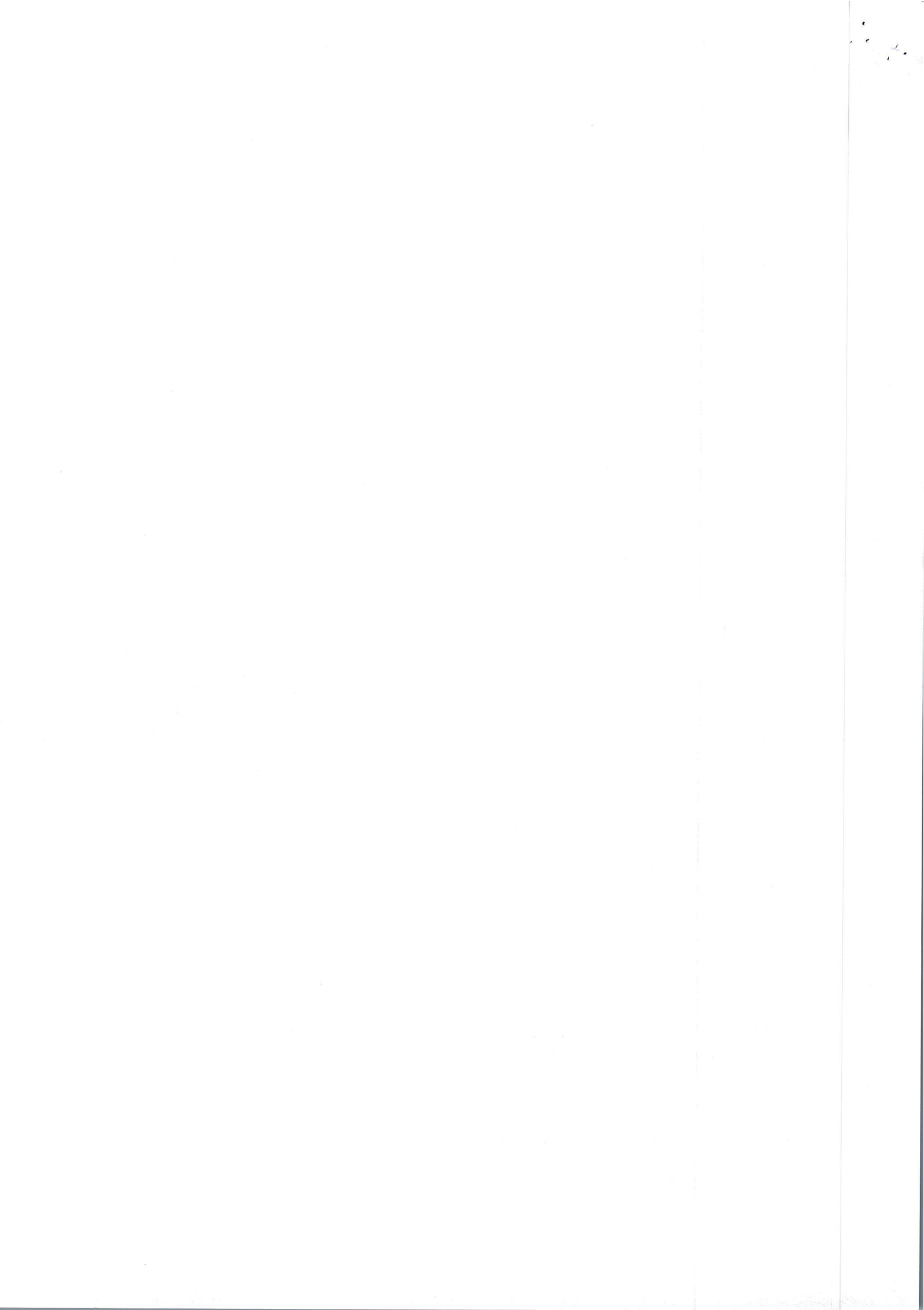
Triển khai nghiêm túc, quyết liệt và đồng bộ các giải pháp đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả từ Trung ương đến địa phương; trong đó ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động thực thi và có những giải pháp đột phá trong tổ chức thực hiện Kế hoạch bảo đảm hiệu quả, thực chất, tránh hình thức.

Xác định rõ trách nhiệm người đứng đầu cơ quan, đơn vị và lực lượng được giao nhiệm vụ; kịp thời kiểm điểm, chấn chỉnh và xử lý đối với trường hợp buông lỏng, thiếu trách nhiệm hoặc để xảy ra điểm nóng, vi phạm kéo dài.

Công tác kiểm tra, kiểm soát không gây cản trở, phiền hà cho hoạt động sản xuất - kinh doanh hợp pháp; khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp chân chính, bảo đảm hài hòa giữa quản lý nhà nước và thúc đẩy lưu thông hàng hóa.

## **II. NHIỆM VỤ CHUNG**

1. Thực hiện nghiêm Kế luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp tục thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả: Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17/5/2025 về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Công điện số 82/CĐ-TTg ngày 04/6/2025 về tiếp tục đẩy mạnh cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; Công điện số 85/CĐ-TTg ngày 10/6/2025 về tăng cường các giải pháp quản lý, bình ổn giá vật liệu xây dựng; Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025...; tiếp tục thực hiện các văn bản chỉ đạo của Bộ



Công Thương: Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025; Công điện số 2755/CD-BCT ngày 18/4/2025 về tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 16/7/2025 về tăng cường quản lý an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp; Quyết định số 2724/QĐ-BCT ngày 03/10/2025 về phê duyệt Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030...

2. Chủ động nắm chắc diễn biến thị trường, nhận diện sớm các vấn đề nổi cộm và phương thức, thủ đoạn mới trong buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; xác định rõ tuyến, địa bàn, đối tượng và mặt hàng trọng điểm để tập trung lực lượng và phân định trách nhiệm giữa các đơn vị. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa phục vụ sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng có nhu cầu gia tăng trong dịp cuối năm, trước, trong và sau Tết Nguyên đán như: thực phẩm (rượu, bia, nước giải khát, bánh mứt kẹo, gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, trái cây...), thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, hàng thời trang, mỹ phẩm, hàng điện tử, điện lạnh, vật liệu xây dựng, đường cát, pháo nổ, pháo hoa... Kiểm soát chặt chẽ các kho hàng, điểm tập kết, trung chuyển hàng hóa, các cơ sở kinh doanh dịch vụ logistics, khu công nghiệp, các chợ đầu mối, trung tâm thương mại; đồng thời, giám sát hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử, các trang mạng xã hội, kinh doanh qua các ứng dụng công nghệ số để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ...

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

4. Tiếp nhận, giải quyết tin báo, kiến nghị về dấu hiệu vi phạm buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, gian lận thương mại và hàng giả theo thẩm quyền; thực hiện nghiêm việc chuyển vụ việc cho cơ quan điều tra khi phát hiện các dấu hiệu tội phạm thông qua công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thuộc chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, dữ liệu điện tử và truy xuất nguồn gốc trong giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh và giao dịch thương mại điện tử, ứng dụng điện thoại và mạng xã hội; kịp thời phát hiện hành vi lợi dụng môi trường mạng để tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

6. Thành lập các Đoàn, Tổ công tác của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương tăng cường kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các Sở Công Thương tỉnh,

thành phố, Chi cục Quản lý thị trường địa phương tổ chức các biện pháp đấu tranh hiệu quả với các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách.

7. Đẩy mạnh quan hệ hợp tác, trao đổi và chia sẻ thông tin, kinh nghiệm giữa các lực lượng chức năng, cơ quan, đơn vị liên quan nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp trong công tác phát hiện, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần nâng cao tính chủ động, kịp thời và hiệu quả trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

8. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tới người dân chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật, không tham gia, tiếp tay cho các đối tượng vi phạm pháp luật bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; nâng cao tinh thần cảnh giác, tố giác tội phạm trong thực thi công vụ nếu phát hiện các dấu hiệu nghi vấn.

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

#### **1. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước**

Chủ trì theo dõi, đánh giá diễn biến cung - cầu hàng hóa nội địa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; tham mưu giải pháp điều tiết, bình ổn thị trường, không để xảy ra hiện tượng thiếu hàng, sốt giá, đầu cơ, găm hàng; phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tổ chức các chương trình bình ổn thị trường, phát triển điểm bán hàng và giám sát hệ thống phân phối hàng Việt. Đặc biệt, tập trung các giải pháp hỗ trợ phục hồi nguồn cung, bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt tại những địa bàn đang khẩn trương khắc phục thiệt hại sau thiên tai, bão lũ, nhằm góp phần ổn định đời sống nhân dân và phục hồi hoạt động sản xuất - kinh doanh.

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố để chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường địa phương tổ chức kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hàng hóa vận chuyển từ khu vực tuyến biên giới đường bộ, cảng biển, cảng hàng không vận chuyển vào thị trường nội địa tiêu thụ; tập trung kiểm tra về nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng; chú trọng kiểm tra việc niêm yết giá và bán hàng hóa theo giá niêm yết, chống đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là đối với hàng hóa thiết yếu phục vụ sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2026. Cụ thể:

Các mặt hàng, lĩnh vực trọng điểm:

- *Tuyến biên giới phía Bắc*: hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, thực phẩm, gia súc, gia cầm, các sản phẩm chế biến từ gia súc, gia cầm, xe điện, vật liệu xây dựng, pháo nổ, pháo hoa các loại...

- *Tuyến biên giới Miền Trung - Tây Nguyên*: đường cát, rượu, bia, nước



giải khát, vật liệu xây dựng, pháo nổ, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật...

- *Tuyến biên giới Tây Nam*: vàng trang sức, đường cát, thuốc lá điếu, xăng dầu, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng, quần áo, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, pháo nổ...

- *Trong nội địa*: tập trung kiểm tra, kiểm soát hàng hóa tại các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các tuyến phố buôn bán, các cơ sở sản xuất, cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm.

Nâng cao vai trò trong phát hiện, thu thập và xử lý vi phạm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có phạm vi hoạt động liên tuyến, liên địa bàn; các tổ chức, cá nhân hoạt động theo chuỗi cung ứng từ sản xuất, nhập khẩu, lưu kho, đưa hàng hóa vào lưu thông qua các kênh bán hàng trực tuyến (sàn thương mại điện tử, ứng dụng điện thoại, mạng xã hội...) hoặc chuỗi các cửa hàng kinh doanh truyền thống. Tập trung vào những mặt hàng, lĩnh vực đang gây dư luận xấu trong xã hội, đồng thời xây dựng các phương án kiểm tra hợp lý để tổ chức triển khai đồng bộ, kịp thời, xử lý triệt để các vi phạm.

Nâng cao hiệu quả phối hợp, trao đổi, cung cấp thông tin với các lực lượng chức năng như: Công an, Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển và các chủ sở hữu/đại diện chủ sở hữu các nhãn hiệu, các hiệp hội ngành nghề, các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội... bảo đảm chia sẻ thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác, xử lý vi phạm thống nhất, không chông chéo và bảo đảm thời hạn thụ lý, tiếp nhận, chuyển giao vụ việc/hành vi vi phạm phát sinh.

Chủ trì tổng hợp, xây dựng báo cáo kết quả triển khai Đợt cao điểm, định kỳ và đột xuất báo cáo Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia. Đồng thời, rút ra những bất cập, vướng mắc trong hệ thống pháp luật liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; từ đó, tham mưu, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện thể chế, sửa đổi, bổ sung các quy định chưa phù hợp, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và hiệu lực hiệu quả. Đồng thời, khắc phục triệt để các khoảng trống pháp lý, đáp ứng yêu cầu phát triển hiện đại, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

## **2. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số**

Tập trung rà soát, kiểm tra hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, nền tảng bán hàng trực tuyến (livestream), trọng tâm, trọng điểm liên quan tới các mặt hàng thực phẩm (rượu, bia, nước giải khát, bánh mứt kẹo, gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, trái cây...), thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, hàng thời trang, mỹ phẩm, hàng điện tử, điện lạnh, vật liệu xây dựng, đường cát... để xử lý hoặc chuyển cơ quan có liên quan xử lý theo thẩm quyền.

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong công tác phát hiện, xử lý nghiêm các website/ứng dụng thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm; cung cấp thông tin cho các cơ quan chức năng có thẩm quyền trong xử lý các vi phạm liên quan đến hoạt động thương mại điện tử; thúc đẩy áp dụng các giải pháp truy vết, xác minh các tổ chức, cá nhân kinh doanh sử dụng các tài khoản ẩn danh để kinh doanh, đưa hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ vào lưu thông trên thị trường.

### **3. Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia**

Chủ trì theo dõi, giám sát và kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về cạnh tranh, kinh doanh theo phương thức đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong quá trình cung ứng và phân phối hàng hóa dịp cuối năm và Tết, đặc biệt là các hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, thao túng thị trường, lạm dụng vị trí thống lĩnh, liên kết nâng giá, gây bất ổn thị trường hoặc xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Tổ chức kiểm tra, xác minh khi có dấu hiệu vi phạm; phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan trong thẩm định và xử lý các vụ việc vừa có dấu hiệu cạnh tranh không lành mạnh, vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh đa cấp, vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, vừa có dấu hiệu buôn lậu, gian lận thương mại hoặc hàng giả. Công khai kết quả xử lý theo thẩm quyền nhằm tạo hiệu ứng răn đe và bảo đảm môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch.

### **4. Cục Xúc tiến thương mại**

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật về xúc tiến thương mại của thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại; theo dõi, nắm bắt thông tin để kịp thời phát hiện các dấu hiệu vi phạm, đặc biệt đối với các hành vi: không đăng ký/thông báo với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định hoặc thực hiện không đúng các nội dung của chương trình khuyến mại đã thông báo, cam kết với khách hàng hoặc đã thông báo, đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền, khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ cấm khuyến mại, trưng bày hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại hội chợ, triển lãm thương mại. Phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền trong việc xác minh, xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, bảo đảm tính răn đe và minh bạch trong hoạt động xúc tiến thương mại.

### **5. Vụ Pháp chế**

Vụ Pháp chế phối hợp với các đơn vị thuộc Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương trong rà soát và hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật thuộc thẩm quyền, bảo đảm đầy đủ, đồng bộ, thống nhất hệ thống quy định về phòng, chống

buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

#### **6. Các đơn vị thành viên khác của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương**

Các đơn vị thành viên khác của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương theo Quyết định số 2234/QĐ-BCT ngày 06/8/2025 có trách nhiệm tổ chức triển khai các nhiệm vụ phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời tham mưu Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương các giải pháp hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định quản lý chuyên ngành nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm.

Chủ động phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin với lực lượng Quản lý thị trường trong công tác nắm tình hình, phát hiện, xác minh, xử lý các hành vi vi phạm trên thị trường; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý chuyên ngành, không để hình thành điểm nóng, đường dây, ổ nhóm vi phạm kéo dài, phức tạp.

#### **7. Báo Công Thương**

Phối hợp với Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường trong Đợt cao điểm, đặc biệt là các vụ việc điển hình, tiêu biểu nhằm nâng cao hiệu quả răn đe và tính minh bạch của hoạt động quản lý thị trường. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các chính sách, quy định của pháp luật tới tổ chức, cá nhân sản xuất - kinh doanh và người tiêu dùng, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, ổn định và bền vững.

### **IV. KHEN THƯỞNG, KỶ LUẬT**

1. Kết thúc Đợt cao điểm các đơn vị thuộc Bộ Công Thương đề xuất khen thưởng kịp thời đối với các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo quy định của Luật Thi đua, khen thưởng năm 2022 và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

2. Các tổ chức, cá nhân không hoàn thành nhiệm vụ được giao, có sai phạm trong hoạt động công vụ tùy theo mức độ sẽ bị xem xét trách nhiệm và bị xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Thời gian triển khai Kế hoạch: từ ngày 10/12/2025 đến hết ngày 15/03/2026.

2. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương căn cứ Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 của Ban Chỉ đạo 389 quốc

gia, Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương để tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, quyết liệt, hiệu quả.

### 3. Chế độ báo cáo

- Báo cáo kết quả, tình hình thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này hàng tháng (lồng ghép với báo cáo định kỳ về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các đơn vị).

- Trong các ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, các đơn vị thực hiện túc trực, báo cáo nhanh tình hình thị trường, kết quả phát hiện, xử lý các vụ việc về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua email: [huongngttht@moit.gov.vn](mailto:huongngttht@moit.gov.vn) để tổng hợp.

- Kết thúc Đợt cao điểm, các đơn vị gửi báo cáo tổng kết Kế hoạch về Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (đồng thời gửi file mềm qua email: [huongngttht@moit.gov.vn](mailto:huongngttht@moit.gov.vn)) trước ngày 20/3/2026 để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương./.

#### **Nơi nhận:**

- Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn;
- Bộ trưởng;
- VPTT BCD 389 quốc gia;
- PC, TCCB, KHTC, VPB;
- TTIN, CT, HC, ĐCK, CN, TMĐT, XTMM, XNK, BaoCT;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Chi cục QLTT các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, TTTN(huongngttht).

**TRƯỞNG BAN**



**THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**Nguyễn Sinh Nhật Tân**

