

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Điện Biên, ngày tháng 3 năm 2025

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày Thương
hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Điện Biên;
- Chi nhánh của các thương nhân đạt Thương hiệu quốc gia;
- Các chủ thể OCOP tỉnh Điện Biên.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003; theo đó, Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành triển khai. Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được tiến hành nhằm quảng bá hình ảnh và thương hiệu quốc gia thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương hiệu sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, nâng cao vị thế và giá trị gia tăng trong từng ngành hàng, lĩnh vực của nền kinh tế.

Căn cứ công văn số 1374/BCT-XTTM ngày 25/02/2025 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025.

Thực hiện công văn số 985/UBND-KT ngày 14/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025.

Để hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia từ ngày 15/4/2025 - 21/4/2025, chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 theo chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương và thương nhân triển khai các hoạt động tuyên truyền với nội dung như sau:

1. Đề nghị các sở, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu sản phẩm Việt Nam; đồng thời khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Động viên và khích lệ các thương nhân tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

- Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025, thông qua hoạt động: Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn tổ chức tuyên truyền rộng rãi nội dung Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam đến quần chúng nhân dân, thông qua loa truyền thanh của các thôn, tổ, bản (*Sở Công Thương chuyển file âm thanh tuyên truyền đến Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trước ngày 10/4/2025*).

2. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Sở Công Thương trong việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025, hỗ trợ tuyên truyền về sự kiện trên các phương tiện truyền thông do Sở Khoa học và Công nghệ quản lý.

3. Đề nghị Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tổ chức xây dựng các phóng sự, tin, bài lồng ghép tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh, trên các ấn phẩm Báo Điện Biên Phủ, tạo cho sự kiện được lan tỏa rộng rãi.

4. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tạo điều kiện cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương trong việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025.

4. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Điện Biên, các thương nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh:

- Nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, chú trọng công tác đăng ký nhãn hiệu để phòng tránh nguy cơ bị mất thương hiệu, đồng thời cần chủ động bảo vệ thương hiệu, tích cực phối hợp các cơ quan thực thi trong công tác phát hiện hành vi xâm phạm và kịp thời đề nghị xử lý hành vi xâm phạm.

- Nâng cao năng lực xây dựng, phát triển, quản trị thương hiệu của doanh nghiệp nhằm đáp ứng tiêu chí của Chương trình trong thời gian tới, góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hóa, dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào, sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia

- Hướng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 thông qua hoạt động: Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên website của hiệp hội, doanh nghiệp (nếu có), nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

(Sở Công Thương gửi trước banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; gửi Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương sau khi Bộ Công Thương ban hành).

- Đối với các thương nhân có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam và một số thương nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, thực hiện treo banner, đặt standee tuyên truyền tại trụ sở chính và các điểm giao dịch của thương nhân trên địa bàn toàn tỉnh *(Sở Công Thương in banner, standee tuyên truyền và gửi thương nhân trước ngày 10/4/2025).*

Trên đây là nội dung tuyên truyền về Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương và thương nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh quan tâm, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục XTTM-BCT (b/c);
- Ban biên tập website SCT;
- Các thương nhân SX, KD;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lường Tuấn Anh