

KẾ HOẠCH

**Triển khai Kế hoạch số 185-KH/TU ngày 23/12/2024 của
Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024
của Ban Bí thư về Công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới**

Căn cứ Kế hoạch số 185-KH/TU ngày 23/12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về Công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; UBND ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến, quán triệt, triển khai sâu rộng nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư (Khóa XIII) về Công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW*) và Kế hoạch số 185-KH/TU ngày 23/12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Triển khai thực hiện thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư (*sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 185-KH/TU*) đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức (CCVC), người lao động trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, địa phương và cán bộ, CCVC, người lao động về vị trí, vai trò của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; đặc biệt trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền miệng phải bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ giữa các đơn vị, địa phương; thường xuyên đổi mới phương thức hoạt động và nội dung tuyên truyền miệng để nâng cao hiệu quả triển khai.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, ngành và huy động sự tham gia, vào cuộc của toàn thể đội ngũ cán bộ, CCVC, người lao động đối với công tác tuyên truyền miệng tại các đơn vị, địa phương.

2. Yêu cầu

Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; cơ quan, đơn vị bám sát nhiệm vụ, giải pháp tại Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch số 185-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và căn cứ tình hình thực tế địa phương; chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị đề ra nhiệm vụ, giải pháp toàn diện, đồng bộ để triển khai thực hiện hiệu quả; xem đây là nhiệm vụ quan trọng trong công tác xây dựng Đảng; thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo; phát huy trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, CCVC, người lao động, nhất là người đứng đầu đối với công tác tuyên truyền miệng

- Đẩy mạnh việc quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức; xác định công tác tuyên truyền miệng là nhiệm vụ quan trọng và thường xuyên của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương; chủ động định hướng và phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới đến toàn thể cán bộ, CCVC, người lao động để đảm bảo tính thống nhất trong công tác tham mưu, thực hiện nhiệm vụ chuyên môn. Đồng thời, đề cao vai trò gương mẫu trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền miệng của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thủ trưởng, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tăng cường công tác đối thoại, trao đổi; thường xuyên theo dõi, trao đổi, nắm bắt và xử lý thông tin; đề cao vai trò gương mẫu trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền miệng, định hướng thông tin ngay tại địa phương, đơn vị mình. Đối với chủ trương, chính sách quan trọng, người đứng đầu, cán bộ lãnh đạo, quản lý phải có trách nhiệm định hướng, phổ biến, quán triệt đến cán bộ, CCVC thuộc địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư Trung ương (Khóa XII) về ban hành Quy chế phối hợp giữa Ban Tuyên giáo các cấp và cơ quan Nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm; Chương trình phối hợp số 25-CTPH/BTGTU - ĐĐHĐND - BCSĐUBND - BCSĐTA - BCSĐVKS ngày 04/10/2022 về Phối hợp công tác giữa Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy với Đảng đoàn Hội đồng Nhân dân tỉnh, Ban Cán sự Đảng Ủy ban Nhân dân tỉnh, Ban Cán sự Đảng Tòa án Nhân dân tỉnh, Ban Cán sự Đảng Viện Kiểm sát Nhân dân tỉnh trong thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân các dân tộc quan tâm trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2022-2025.

2. Thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền miệng

- Liên tục đổi mới, sáng tạo nội dung tuyên truyền miệng ngắn gọn, dễ hiểu, chính xác, kịp thời. Đồng thời, sử dụng các hình thức thông tin (*Mạng nội bộ, văn bản điện tử, mạng xã hội...*) để cung cấp đầy đủ thông tin đến toàn cán bộ, CCVC, người lao động tại cơ quan, đơn vị, địa phương với các nội dung trong lĩnh vực về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; lan tỏa những giá trị đạo đức, nhân văn, liêm chính trong Đảng và trong xã hội; phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch.

- Áp dụng nhiều phương thức, loại hình tuyên truyền; trong đó, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với trực tuyến; sử dụng hình thức trực tiếp đối với lĩnh

vực, vấn đề phức tạp, nhạy cảm; triển khai phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương, tận dụng ưu thế của các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube...). Bên cạnh đó, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua việc biên soạn, phát hành tài liệu pháp luật, thông qua việc biên soạn, phát hành tài liệu pháp luật,... và các hình thức phù hợp với ngành, lĩnh vực, địa phương.

Áp dụng nhiều phương thức, loại hình tuyên truyền; trong đó, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với trực tuyến; sử dụng hình thức trực tiếp đối với lĩnh vực, vấn đề phức tạp, nhạy cảm; triển khai phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương, tận dụng ưu thế của các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube...). Bên cạnh đó, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua việc biên soạn, phát hành tài liệu pháp luật, thông qua việc biên soạn, phát hành tài liệu pháp luật,... và các hình thức phù hợp với ngành, lĩnh vực, địa phương để thực hiện công tác tuyên truyền miệng đảm bảo đúng các quy định của pháp luật. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến tình hình chung của ngành, xã hội trước những vấn đề dư luận quan tâm để kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận theo ngành, lĩnh vực phụ trách để tạo sự thông suốt, ổn định về tư tưởng, sự đoàn kết, thống nhất trong toàn ngành và sự đồng thuận trong xã hội. Qua đó, góp phần tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, cấp ủy và chính quyền địa phương.

- Đẩy mạnh ứng dụng, phát huy hiệu quả của công nghệ thông tin trong hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên với sự kết hợp phương pháp truyền thống (*Thuyết trình*) với các phương tiện kỹ thuật hiện đại, trình chiếu bằng hình ảnh để tăng cường tính hấp dẫn, nâng cao tính thuyết phục, hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng.

- Thủ trưởng cơ quan, đơn vị phải chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan có liên quan kịp thời biên soạn, cung cấp tài liệu, định hướng thông tin cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, truyền thông chính sách và người phát ngôn khi triển khai các dự án quan trọng, có tác động đến cuộc sống của một phận Nhân dân (*Nhất là trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số*) hoặc khi xuất hiện các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, được dư luận xã hội đặc biệt quan tâm liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách; định hướng thông tin, truyền thông chính sách đối với những vấn đề còn nhiều ý kiến khác nhau.

- Kết hợp hài hòa với cung cấp thông tin về tình hình trong nước và quốc tế, thực tiễn của địa phương, đơn vị, gắn với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác luận điệu sai trái, thù địch, bảo đảm tính toàn diện, cân đối, thiết thực, sát hợp và hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng.

- Phương pháp tuyên truyền phải dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp từng đối tượng người nghe, nâng cao tính thời sự, tính chiến đấu, tính thuyết phục của thông tin.

3. Nâng cao chất lượng đội ngũ báo cáo viên các cấp; đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương cần chú trọng lựa chọn người có năng lực để giới thiệu tham gia đội ngũ Báo cáo viên các cấp; lãnh đạo, chỉ đạo chính quyền cấp cơ sở xem xét, lựa chọn người có năng lực tham gia đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; phân công, giao nhiệm vụ và tạo điều kiện tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ chuyên môn để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

- Định kỳ chủ động rà soát, phối hợp tham mưu và kịp thời đề xuất bổ sung, thay thế khi có biến động để đảm bảo số lượng, tiêu chuẩn theo Quy chế hoạt động của báo cáo viên, tuyên truyền viên được quy định tại Quyết định số 2142-QĐ/TU ngày 10/8/2022 của Tỉnh ủy Điện Biên về Quy chế hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên của Đảng trên địa bàn tỉnh, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

4. Tăng cường theo dõi, kiểm tra, giám sát; khen thưởng về công tác báo cáo viên, tuyên truyền viên

Lãnh đạo các sở, ban, ngành, địa phương thường xuyên lãnh đạo việc kiểm tra, giám sát, đôn đốc triển khai thực hiện công tác tuyên truyền miệng, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên của cơ quan, đơn vị. Định kỳ sơ, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền miệng. Kịp thời biểu dương, khen thưởng đối với tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền miệng.

5. Tăng cường cơ sở vật chất, thực hiện đầy đủ chế độ chính sách để thực hiện nhiệm vụ

Các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm đầu tư kinh phí cho việc hiện đại hóa các phương tiện kỹ thuật phục vụ cho công tác tuyên truyền miệng; bố trí kinh phí chi trả thù lao cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở nòng cốt theo Quyết định số 21/2020/QĐ-UBND, ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh về "Ban hành Quy định mức chi cho công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, CCVC trên địa bàn tỉnh Điện Biên".

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố

- Phổ biến, quán triệt triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch số 185-KH/TU và nội dung Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, CCVC, người lao động thuộc quyền quản lý. Đồng thời, căn cứ điều kiện thực tế để chỉ đạo, triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Kế hoạch.

- Quan tâm đầu tư kinh phí, trang thiết bị thiết yếu đáp ứng yêu cầu hoạt động của đội ngũ tuyên truyền viên (Nếu có).

- Chủ động báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch này gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tổng hợp báo cáo kết quả triển khai của các đơn vị, địa phương theo quy định; tham mưu cho UBND tỉnh định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện khi được Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tăng cường công tác hướng dẫn định hướng nội dung, cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền.

- Mở các lớp bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ tuyên truyền viên nòng cốt ở cơ sở, chú trọng địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Kế hoạch số 185-KH/TU ngày 23/12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về Công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (để b/c);
- L/đ UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KTN^(LVC) ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

CHỦ TỊCH



Lê Thành Đô